



## تعزير المعرفة الإعلامية والمعلوماتية لمنع التطرف العنيف



شعوباً متمكنة  
أمم صاعدة



من الشعب الياباني  
From the People of Japan



Kingdom of the Netherlands

# الفهرس

مقدمة	٥
الفصل الأول - القوانين الخمسة للدراية الإعلامية والمعلوماتية	٧
الفصل الثاني - المهارات الأساسية لتحليل محتوى وسائل الإعلام	١١
المراجع	١٦

## إخلاء المسؤولية

صدر هذا الدليل بمساعدة مالية من اليابان وهولندا. تعبر الآراء المنشورة عن رأي كاتبها ولا تعكس بالضرورة رأي اليابان وهولندا وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

## أهداف التدريب

- توضيح فوائد ومخاطر استخدام شبكة الإنترنت.
- رفع مستوى الوعي حول التنمر السيبراني وخطاب الكراهية.
- تزويد المشتركين بالمهارات الضرورية لتطوير التفكير الناقد وتشجيعهم على استخدام حرية التعبير الخاصة بهم مع كامل الاحترام لحرية تعبير الآخرين.

## التعريفات

### التطرف العنيف:

لا يوجد اتفاق دولي صريح حول تعريف مصطلح التطرف العنيف، وفي هذا الدليل التدريبي، يشير التطرف العنيف إلى معتقدات أو أفعال الأشخاص أو الجماعات الذين يدعمون أو يستخدمون العنف لتحقيق أهداف أيديولوجية أو دينية أو سياسية، بما في ذلك الإرهاب وغيره من أشكال العنف الطائفي بدوافع سياسية.

### التنمر السيبراني:

هو استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة كشبكة الإنترنت - الهاتف المحمول إلخ لإهانة شخص ما أو تخويفه مراراً وتكراراً.

### الأخبار المزيفة:

هي أي ادعاءات حول حقيقة ما (أو معلومة) دون وجود أدلة كافية لإثبات حقيقتها ومدى صحتها.

### المعرفة الإعلامية والمعلوماتية:

هي مزيج من المعرفة والمهارات والممارسات اللازمة للوصول إلى المعلومات وتحليلها وتقييمها واستخدامها وإنتاجها وتوصيلها بطرق صحيحة وسليمة وقانونية تحترم حقوق الإنسان.

### الشباب:

يعرف برنامج الأمم المتحدة الإنمائي الشباب بأنهم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٥ و ٢٤ عاماً. ويذكر أن البلدان تحدد فئة الشباب بشكل مختلف حسب سياستها الوطنية. في الأردن وحسب الاستراتيجية الوطنية للشباب ٢٠١٩ - ٢٠٢٥ الشباب هم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٢ - ٣٠ سنة.

### الفضاء السيبراني:

هو مساحة لتداول المعلومات المتدفقة عبر شبكات الاتصالات السلوكية واللاسلكية، بما في ذلك شبكات الإنترنت وجميع الأنظمة الحديثة للمعلومات.

### المجتمع المدني:

هو جملة المؤسسات، الجمعيات والمنظمات والنقابات الفاعلة في الشؤون العامة، والتي تشكل قوة مقابلة للسلطة الحاكمة ومستقلة عنها. يتمتع كل فرد في المجتمعات الديمقراطية بحق المشاركة في الشؤون العامة، بما يتضمن أنشطة المجتمع المدني.

### تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

هي عبارة عن تقنيات لمعالجة ونقل المعلومات الرقمية.

### خطاب الكراهية:

هو خطاب ضد أفراد أو جماعات مبني على أساس العرق أو الثقافة أو الأصل أو التوجه السياسي أو الجنسية أو الدين أو الجنس أو التوجه الجنسي أو أية إعاقة ما.

### مؤسسة المجتمع المدني:

هي منظمة تطوعية تختص بالتوجيه المدني للمجتمع. تتمتع هذه المنظمات غير الحكومية وغير الهادفة للربح بحضور متزايد في الحياة العامة، وتعتبر عن القيم التي يتبناها أعضاؤها أو آخرون من غير أعضائها، استناداً إلى اعتبارات أخلاقية أو ثقافية أو سياسية أو علمية أو دينية أو خيرية.

### مكافحة التطرف العنيف:

تطورت مكافحة التطرف العنيف كاستجابة إلى مفهوم يرى ضرورة وجود الاستراتيجيات التقليدية العسكرية القمعية في مكافحة الإرهاب على الرغم من عدم قدرتها في إنهاء الإرهاب عند استخدامها منفردة. بالتالي، تتطلب مكافحة التطرف العنيف مزيجاً من السياسات والبرامج والتدخلات المصممة لتقليل من خطر الإرهاب عبر أساليب غير قمعية تستهدف مباشرة الأسباب الجذرية. وتركز مكافحة الإرهاب العنيف بشكل أساسي على مكافحة أنشطة المتطرفين العنيفين الموجودين حالياً.

### وسائل التواصل الاجتماعي:

هي عبارة عن مجموعة من الخدمات والمنصات التفاعلية الإلكترونية لتطوير المحادثات والتفاعلات والعلاقات الاجتماعية بين الأشخاص من كافة أنحاء العالم عبر شبكة الإنترنت.

### منع التطرف العنيف:

كما هو الحال مع التطرف العنيف، لا يوجد تعريف متفق عليه لمنع التطرف العنيف. ومع ذلك، يمكننا القول أن منع التطرف العنيف أوسع نطاقاً من مكافحته وهو استخدام مجموعة من الأساليب لمنع وتقليل الحد من تأثير التطرف العنيف ونموه في أرضه، وتأثير الجماعات المتطرفة العنيفة بالالتجاء إلى البدائل التي تعتمد على أساليب بناء السلام.

### نظرية المؤامرة:

تستند نظرية المؤامرة على آلية معينة في قراءة الأحداث التاريخية والراهنة حيث تدعي هذه النظرية أن الأحداث تدار سراً من قبل أشخاص ذوي نوايا خبيثة وسبئية.

## مقدمة

التطرف العنيف ليس ظاهرة جديدة أو خاصة بمنطقة، أو جنسية أو معتقدات معينة. ارتفع معدل التطرف العنيف وأشكاله المتعددة في السنوات الماضية بصورة مضطربة، وراح ضحيته العديد من الأشخاص الأبرياء. تشكل المجموعات المتطرفة خطراً على حقوق الإنسان والسلام والاستقرار والتنمية المستدامة. حيث حاول المجتمع الدولي أن يضع الحلول لمشكلة التطرف العنيف من خلال منظور مكافحة الإرهاب، لكن مع ظهور مجموعات جديدة وتنوع أساليبها واستراتيجياتها، توافقت الآراء على أن وسائل مكافحة الإرهاب ليست كافية لمنع الحد من انتشار التطرف العنيف.

طرح الأمين العام للأمم المتحدة أنتونيو غوتيرش خطة عمل لمنع التطرف العنيف في ١٥ كانون الثاني ٢٠١٦. ارتكزت هذه الخطة على التصدي لدوافع التطرف العنيف بوضع إطار سياسي دولي وإقليمي ووطني. كما تشمل الخطة سبعة محاور بإجراءات معينة لمنع التطرف العنيف، وهي:

- منع نشوب النزاعات والحوار.
- تعزيز الحكم الرشيد وصيانة حقوق الإنسان وحمايتها وتطبيق سيادة القانون.
- اشراك المجتمعات المحلية.
- تمكين الشباب.
- المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.
- التعليم وتطوير المهارات وتيسير الدخول إلى سوق العمل.
- وأخيراً وليس آخراً، الاتصالات الاستراتيجية والإنترنت وشبكات التواصل التي ستكون محور هذا الدليل التدريبي.

تقارب نسبة عدد مستخدمي الإنترنت عبر العالم ٥٥,١٪ من سكان الكرة الأرضية، أما في الأردن بلغت نسبة من لديهم إمكانية الوصول إلى شبكة الإنترنت ما يقارب ٦٢,٣٪، حسب بيانات الاتحاد الدولي للاتصالات عام ٢٠١٧.

استندت الروايات المتطرفة إلى فكرة أن وسائل الإعلام متواطئة مع السلطات السياسية حتى لا يتم الكشف عن الحقائق بأكملها. وتلعب وسائل الإعلام على شبكة الإنترنت دوراً رئيساً في نشر الإيديولوجيات المتطرفة والعنصرية.

يمكن للمعرفة الإعلامية والمعلوماتية أن تساعد في تجنب نشر "الأخبار المزيفة" أو التتمر أو خطابات الكراهية أو الروايات المتطرفة. ويحد تشجيع المعرفة الإعلامية والمعلوماتية وزيادة الوعي حول المحتوى الموجود على شبكة الإنترنت من التطرف العنيف، فإذا اكتسب الشباب المهارات الرقمية الأساسية، يصبح تقبل الأفكار المتطرفة أكثر صعوبة.

نعيش اليوم في "العصر الرقمي" الذي يتميز بإمكانية تبادل المعلومات بفضل الابتكار والتطور التكنولوجي، إذ ساعدت شبكة الإنترنت منذ نهاية القرن العشرين على زيادة التفاعل والتواصل. وليس ثمة شك أن لهذه التكنولوجيا بعض المخاطر، حيث أصبح الفضاء السيبراني باحةً تنشط فيها جهات شرعية وغير شرعية. لقد طورت الجماعات الإرهابية خبرتها وقدراتها بالتأثير على الفئات المستهدفة من خلال تطور تقنيات التشفير وسرعة تبادل المعلومات، وأصبحت الشبكات السوداء ومواقع التواصل الاجتماعي وسيلة غير مباشرة لدعم وانتشار التطرف العنيف، حيث أصبح الخطاب المتطرف ونظرية المؤامرة بمتناول الجميع.

**السؤال المطروح هنا هو:** هل أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي و شبكة الإنترنت بصفة عامة نقطة انطلاق أو وسيلة للتطرف العنيف؟ هل تسهل هذه الشبكات تحويل أي محتوى مع إمكانات كبيرة لإخفاء المصادر والتلاعب بالصوت والصورة؟

والجدير بالذكر أن البرلمان الأردني اقترح مشروع قانون معدل لقانون الجرائم الإلكترونية لعام ٢٠١٥ الذي يعرف "خطاب الكراهية" بأنه عبارة عن كل قول أو فعل من شأنه إثارة الفتنة أو النعرات الدينية أو الطائفية أو العرقية أو الإقليمية أو التمييز بين الأفراد أو الجماعات.

المعرفة الإعلامية والمعلوماتية شرط أساسي للتنمية المستدامة لمجتمعات مسالمة وعادلة وشاملة. يوفر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الأردن بهذا الدليل التدريبي للمشاركين وأعضاء مؤسسات المجتمع المدني المهارات اللازمة للتعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصالات ومحتوى شبكة الإنترنت واستخدامها بحكمة للحد من التطرف العنيف ومنعه.





تنص المادة ١٩ من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على أن "لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حريته في اعتناق الآراء دون مضايقة، وفي التماس الأنباء والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين، بأية وسيلة ودونما اعتبار للحدود. تعزز المعرفة الإعلامية والمعلوماتية قدرة الأشخاص على التمتع بهذا الحق واكتساب مجموعة من القدرات بضمنها البحث والنقد البناء واستخدام محتوى شبكة الإنترنت بحكمة وفهم كيفية مكافحة خطابات الكراهية.

نشر تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام عدة صحف على طراز المجلات المنشورة من قبل تنظيم القاعدة. أعلن التنظيم في العدد الأول من المجلة "عودة الخلافة" بينما تحتفل الأعداد الأخرى بمقاتلي تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام والهجمات الناجحة التي قاموا بها، لا سيما في فرنسا. ومن الجدير بالذكر تصميم تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام صفحات موجهة للنساء، مما يبرز الأهمية التي يوليها للنساء في جهود التجنيد.

استعمل تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام أداة أخرى هي النشيد الذي يمجّد الالتزام بالقتال وغيره من المواضيع. وقد كتب البعض من هذه الاناشيد باللغة الفرنسية أيضاً.

تمكن هذه المحتويات الإعلامية المختلفة من الحصول على شكل من أشكال المعلومات البديلة، التي تعزز ثقافة المؤامرة التي تكون في تطور مستمر.



## الفصل الأول: القوانين الخمسة للمعرفة الإعلامية والمعلوماتية

دعمت عدة دراسات فكرة أن محتويات شبكة الإنترنت تلعب دوراً غير مسبوق في عملية التجنيد لمصلحة الجماعات المتطرفة من خلال نشر وتعزيز المعتقدات المتطرفة، حيث أن الإيديولوجيا محور التركيز في عملية التجنيد.

مع ظهور شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة (بما في ذلك Facebook و Twitter) ومنصات تبادل الفيديوهات (بما في ذلك Youtube) في العقد الأخير، أصبح المحتوى المتطرف أكثر انتشاراً. وأصبحت أكثر عمومية أيضاً مع انتشار خدمة الإنترنت اللاسلكي، والهواتف الذكية، وثقافة "Jihadist Seflie"، ويتضح ذلك بانضمام المقاتلين الأجانب لتنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام، حيث كانوا ينشرون على صفحاتهم الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي صوراً وفيديوهات مباشرة من الأراضي السورية والعراقية.

أدركت المنظمات الإرهابية، وفي المقام الأول تنظيم القاعدة، أهمية التواصل و"الجهاد الإعلامي" في وقت مبكر. وتنتشر معظم الجماعات الجهادية حالياً، من طالبان إلى تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام، صحفاً رقمية تكون ذات محتوى احترافي عال من حيث التصميم والجودة الرقمية، وغالباً ما يمكن العثور عليها بسهولة عن طريق استخدام محركات البحث.

يملك تنظيم القاعدة العديد من وسائل الإعلام، وفي عام ٢٠١٢، نشرت القاعدة في شبه الجزيرة العربية لأول مرة مجلة باللغة الإنجليزية يستهدف محتواها الشباب البريطانيين والأمريكيين. تصدر هذه المجلة بصورة منتظمة حتى هذا اليوم ويتم توزيعها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

يتبع تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام نفس المنطق من خلال نشر محتوى متعدد اللغات على مختلف منصات. يطور هذا التنظيم دعائية عدوانية، ويشجع على الهجرة للانضمام إلى "دولة الخلافة الجديدة"، وشن هجمات في الغرب والشرق في حال خسارة مواقع في سوريا والعراق. تحتوي هذه المقاطع أيضاً على مشاهد قتالية، ومشاهد عنيفة وأيضاً مثل مشاهد التعذيب والإعدام.

أطلقت منظمة اليونسكو القوانين الخمسة للمعرفة الإعلامية والمعلوماتية في شباط ٢٠١٧. هذه القوانين مستوحاة من قوانين رانجاناثان الخمسة لعلوم المكتبات و التي تم نشرها عام ١٩٣١.

## FIVE LAWS OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)

### LAW 3

Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

### LAW 4

Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

### LAW 5

Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.

### LAW 2

Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all - women and men equally - and a nexus of human rights.

### LAW 1

Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.



### القانون الأول

يمكن استخدام المعلومات والاتصالات والمكتبات ووسائل الإعلام والتكنولوجيا وشبكة الإنترنت وغيرها من المصادر التي تزودنا بالمعلومات لتشجيع المشاركة المدنية النقدية وتحقيق التنمية المستدامة. ويتحلى كل مصدر من هذه المصادر بذات القيمة والأهمية في المجتمع ولا ينبغي أبداً تفضيل أحدها على الآخر.

### القانون الثالث

لا تعدّ المعلومات والمعارف والرسائل محايدة دائماً أو حتى بعيدة عن التحيز. يجب أن تجسد أية عملية لتحديد المفاهيم أو استخدام وتطبيق المعرفة الإعلامية والمعلوماتية هذا الواقع بشفافية ووضوح لجميع المواطنين.

### القانون الخامس

لا يمكن اكتساب المعرفة الإعلامية والمعلوماتية بغمضة عين، فهي تجربة وعملية حيوية تُعاش وتُكتسب مع الوقت. ويمكن اعتبارها مكتملة بمجرد اشتغالها على مختلف المعارف والمهارات ووجهات النظر، وعندما تكفل أيضاً الانتفاع من المعلومات وتقييمها، وإنتاج المعلومات والمضامين الإعلامية والتكنولوجية وتناقلها.

### القانون الثاني

يعدّ كل مواطن منتجاً للمعلومات والمعارف ولديه رسالة يقدمها. يجب تمكين المواطنين للانتفاع من المعلومات والمعارف الجديدة لغاية التعبير عن أنفسهم. إن المعرفة الإعلامية والمعلوماتية ملك للجميع، نساء ورجالاً على حد سواء، وتعد عاملاً أساسياً من العوامل التي تضمن حقوق الإنسان.

### القانون الرابع

يرغب المواطنون في الإطلاع على المعلومات والمعارف الجديدة وفهمها، بالإضافة إلى التواصل مع بعضهم البعض حتى وإن لم يدركوا هذه الحاجة فيهم. ويجب تلبية هذه الحاجة دون المساس بحقوقهم.

## الفصل الثاني: المهارات الأساسية لتحليل محتوى وسائل الإعلام



• ما هو الخبر: يجب أن تتمتع المعلومة بثلاثة صفات لكي تصبح خبراً:

- ذات فائدة عامة
- مقتبسة من واقع
- مؤكدة



يعرض المدرب صوراً مأخوذة خارج نطاقها ثم يوجه سؤاله للمشاركين عن مفهوم الصور المعروضة. الفكرة من هذا التمرين هي التوعية السليمة حول كيفية انتشار الأخبار المزيفة والمعلومات الخاطئة وأهمية التأكد من مصدر وصحة المحتوى الذي تعرضه وسائل الإعلام قبل نشره على منصات التواصل الاجتماعي.

• مصدر الخبر:

يمكن ان يكون المصدر مباشراً أو غير مباشر، ويوجد نوعين من المصادر: المصدر الرئيسي والمصدر الثانوي. إن المصدر الرئيسي مباشر ويمكن أن يكون شاهداً على حدث ما أو صورة أو مقطع فيديو. أما المصدر الثانوي فقد يكون وسيطاً ينقل خبراً مثل شخص يروي قصة سمعها من شخص آخر.

هناك أيضاً مصادر مجهولة يعتمد عليها الصحفيين لحماية مصادرهم. وبسبب هذه المصادر المجهولة يجب على أية وسيلة إعلام التحقق من صحة وجدية المصدر والأخذ بأكثر من رأي حول الموضوع.



## كيفية التحقق من الأخبار والمعلومات والإشاعات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي:

١	تحديد مصدر أو صاحب الرسالة أو المنشور أو التغريدة.
٢	الإنطلاق من قاعدة أن أي منشور موجود على شبكة الإنترنت مزيف إذ لم يتم الكشف عن المصدر.
٣	الاعتماد على وسائل الإعلام الموثوقة.
٤	التأكد قدر المستطاع من مصدر وصحة الخبر.
٥	إذا تداول الخبر العديد من وسائل الإعلام الموثوقة، فمن المحتمل أن يكون صحيحاً وبذات الوقت قد يعني عكس ذلك تماماً.
٦	التأكد من تاريخ الخبر أو الصورة أو الفيديو.
٧	الحذر من الصحافة الصفراء: تلعب الأخبار المتداولة على وسائل التواصل الاجتماعي غالباً على وتر العاطفة.
٨	ليس من الضروري أن تكون الرسالة المتداولة على نطاق واسع صحيحة.
٩	التفكير قبل النشر: تبدو هذه الخطوة بسيطة، لكنها في غاية الأهمية، إذ يكفي في معظم الأحيان التحقق من مصداقية الخبر باستخدام محركات البحث.

## كيفية التحقق من الصور والفيديوهات

أصبحت الصور والفيديوهات المتداولة على مواقع التواصل الاجتماعي جزءاً مهماً من استخدامنا للمعلومات، وعليه يجب مراعاة الأمور التالية بدقة عند تصفح وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة:

٢

يجب التساؤل حول السياق التي التقطت فيه الصورة أو الفيديو (أي متى وأين تم التصوير وكيف نشرت الصورة أو مقطع الفيديو).

١

لا تعد الصور والفيديوهات دليلاً قطعياً بحد ذاتها وهي قابلة للاستغلال والتلاعب والتزوير.

٤

يمكن أن تساعد قراءة التعليقات الموجودة أسفل المنشورات في فهم سياق الخبر والتحقق من مصداقيته.

٣

التحقق من تداول الصور في مواقع أخرى: هناك أدوات بسيطة طورت للتحقق من صحة الصورة أو الفيديو. أبرزهم Yandex ; Google images للصور و Amnesty Youtube Dataviewer لتحليل الفيديوهات.

٥

لا يعد عدد المشاهدات أو عدد تداول منشور ضماناً لصحة مضمونه.

### • نظرية المؤامرة:

هناك العديد من التعريفات لنظرية المؤامرة، لكن يشير المصطلح بشكل عام إلى الأطروحات التي عادة ما تدعي أن جماعة غامضة إلى حد ما تتلاعب بالعالم أو على الأقل بمجرى بعض الأحداث الكبرى من خلف الكواليس كالانتخابات والحروب. يجب التفكير في بعض الأدلة اللافتة لكشف هذه النظرية ومكافحتها.

غالباً ما نجد ضمن أطروحات المؤامرة فكرة تقول إن جماعة غامضة مهيمنة على العالم تخطط كل شيء مسبقاً وفي السر. نظريات المؤامرة جذابة لأنها تُقدّم في كثير من الأحيان على شكل إجابة بسيطة وجاهزة للمشاكل المعقدة.

إضافة لذلك، كلما زادت المعلومات إثارة، كان الاتهام أكثر خطورة و أصبح من الضروري إثبات صحتها. على سبيل المثال، يتفق الجميع منذ عدة قرون على أن الأرض تدور حول الشمس، ولإثبات العكس ينبغي وجود أدلة قوية وقطعية. يعمل خطاب المؤامرة العكس تماماً حيث يدعو إلى التشكيك بالمعلومة استناداً إلى بعض الملاحظات الغامضة غير المؤكدة.

من الأهمية بمكان توخي عدم تطبيق نظرية المؤامرة في كل مكان ومناسبة، لكن يجب ألا يحد ذلك من قدرتنا على النقد البناء أو الشك بمصداقية أي خبر.





## المراجع

“

Sénecat, Adrien. « Le décodex, un premier pas vers la vérification de masse de l'information », Le Monde (online) February 2nd, 2017 Available at <[https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/02/02/le-decodex-un-premier-pas-vers-la-verification-de-masse-de-l-information\\_5073130\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/02/02/le-decodex-un-premier-pas-vers-la-verification-de-masse-de-l-information_5073130_4355770.html)>

UNDP. Frontlines: Young people at the forefront of preventing and responding to violent Extremism (online) 2019, 110p. Available at <<https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Youth/Frontlines-Web.pdf>>

UNGA. Plan of Action to Prevent Violent Extremism. (online) February 15th, 2016. Available at <[https://www.un.org/counterterrorism/ctitf/sites/www.un.org.counterterrorism.ctitf/files/plan\\_action.pdf](https://www.un.org/counterterrorism/ctitf/sites/www.un.org.counterterrorism.ctitf/files/plan_action.pdf)>

اليونسكو، القوانين الخمسة للمعرفة الإعلامية والمعلوماتية

<http://www.unesco.org/new/ar/communication-and-information/media-development/media-literacy/five-laws-of-mil/>

”



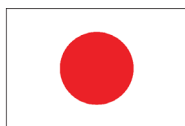
## تمارين

يُسأل المشاركون عما إذا كانت كل عبارة من هذه العبارات التالية خيراً أو رأياً:

خبر / رأي	المنتخب الأردني لكرة القدم ممتاز
خبر / رأي	توج المنتخب الفرنسي ببطولة كأس العالم ٢٠١٨ التي أقيمت في روسيا بعد فوزه الكبير في المباراة النهائية على منتخب كرواتيا بأربعة أهداف مقابل هدفين.
خبر / رأي	رائحة هذا الطعام كريهة

يُسأل المشاركون عن نوع مصدر كل خبر من الأخبار التالية (رئيسي/ ثانوي)

- أخبرني أخي أنه شاهد حادث سير يوم الخميس الماضي - ثانوي
- سمعت من صحفي متخصص بالموضوع أن السيدة حنان ستكون مرشحة للانتخابات الرئاسية التونسية - ثانوي
- كنت في الشارع صباح يوم الخميس عندما رأيت سيارة تنزلق قبل أن تصطدم بجدار بجانب موقف السيارات في المركز التجاري - رئيسي



من الشعب الياباني  
From the People of Japan



Kingdom of the Netherlands